

MEDIA RELEASE

PT MANDIRI TUNAS FINANCE (MTF)

PEMBIAYAAN BARU Q2–2015 CAPAI RP 7,84 TRILIUN, TUMBUH 9,31%

MTF Hadirkan Program Teranyarnya “1 To 7 Wonders”

Jakarta, 12 Agustus 2015

Jakarta, 12 Agustus 2015 – PT Mandiri Tunas Finance (MTF) perusahaan pembiayaan hasil *joint venture* PT Bank Mandiri Tbk dan PT Tunas Ridean Tbk membukukan kinerja positif di tengah melemahnya penjualan otomotif nasional baik roda dua maupun roda empat. MTF berhasil meraih pembiayaan baru sepanjang kuartal kedua (Q2) 2015 sebesar Rp7,84 triliun, meningkat 9,31% dibanding periode yang sama tahun 2014 yang sebesar Rp7,17 triliun.

Peningkatan pembiayaan baru mendorong pendapatan MTF Q2-2015 meningkat 29,14%, dimana 72% merupakan pendapatan dari Pembiayaan Konsumen, 6% dari Sewa Pembiayaan dan sisanya dari pendapatan bunga dan lain-lain. Alhasil laba tahun berjalan MTF Q2-2015 meningkat 35,92% menjadi Rp154 miliar dari periode yang sama tahun 2014 yang sebesar Rp113,3 miliar sesuai Laporan Keuangan interim MTF per 30 Juni 2015 yang saat ini masih dalam proses audited oleh KAP EY.

Direktur Utama PT Mandiri Tunas Finance, Ignatius Susatyo Wijoyo menjelaskan, komposisi pembiayaan Q2-2015 masih didominasi oleh mobil baru hingga 95%. Komposisi pembiayaan mobil baru MTF mengalami pertumbuhan dibanding periode sebelumnya.

“Nilai pembiayaan mobil baru Q2-2015 tumbuh 13% dibandingkan periode Q1-2014, sedangkan secara unit mobil baru meningkat 4,1%. Hal ini sejalan dengan fokus usaha Perseroan di segmen pembiayaan mobil baru,” ungkap Susatyo dalam Media Gathering di Jakarta, Rabu (12/8/2015).

Dengan pertumbuhan pembiayaan yang positif menyebabkan piutang pembiayaan yang dikelola MTF meningkat 28,07% menjadi Rp23,6 triliun termasuk pembiayaan *joint financing* dengan Bank Mandiri sebesar Rp15,9 triliun.

Kendati piutang pembiayaan meningkat, MTF tetap menerapkan manajemen risiko yang baik dan ketat. Hal itu terlihat dari tingkat pembiayaan bermasalah atau *Non Performing Loan* (NPL) yang masih dapat dikendalikan di level 1,10%, mengalami perbaikan dibandingkan posisi Juni 2014 yang mencapai 1,12%.

Susatyo juga mengungkapkan, market share MTF di mobil baru periode Januari – Juni 2015 mencapai 13,53% meningkat 2,9% dibanding periode yang sama tahun 2014 (berdasarkan

Police Registration). Peningkatan kinerja MTF ini menjadi dorongan untuk terus tumbuh positif mengingat secara nasional penjualan mobil mengalami pelemahan.

Untuk diketahui, Penjualan mobil nasional Q2-2015 mencapai 525 ribu unit atau turun 18% dibandingkan periode yang sama tahun 2014. Gaikindo telah merevisi target penjualan mobil nasional sampai akhir tahun 2015 menjadi 1.050 juta unit dari target awal 1,2 juta unit.

Sementara, penjualan sepeda motor nasional Q2-2015 mencapai 3,2 juta unit atau turun 23% dibandingkan periode yang sama tahun 2014. AISI telah merevisi target penjualan sepeda motor nasional tahun 2015 menjadi 6,5 juta unit dari target awal 7,7 juta unit.

“Penurunan penjualan mobil dan motor disebabkan antara lain melemahnya nilai tukar Rupiah terhadap USD, harga komoditas yang masih rendah, rencana kenaikan BBM yang mendorong keterbatasan daya beli masyarakat yang berdampak pada penjualan kendaraan komersial,” kata Susatyo.

Untuk memperkuat pembiayaan tahun 2015, MTF mempunyai sejumlah rencana bisnis antara lain Penerbitan Obligasi Berkelanjutan II sebesar Rp 1 - 2 triliun di Q4-2015 untuk modal kerja pembiayaan.

MTF dalam memperluas pemasaran akan berpartisipasi dalam Gaikindo Indonesia International Auto Show (GIIAS) dan Indonesia International Motor Show (IIMS). Bagi para visitor yang mengunjungi GIIAS dan IIMS, MTF hadir diberbagai merek mobil ternama yang menjadi peserta dalam gelaran ajang bergengsi ini, dengan memberikan tambahan hadiah langsung *On Board Unit* (OBU) E-toll dan 1.000 Fiesta Point Mandiri.

“Kita juga akan mengoptimalkan kredit multiguna dengan menambah kerjasama dengan institusi pendidikan ternama lainnya, selain memperkuat *Mandiri Network Synergy*,” ungkap Susatyo.

Program “1 To 7 Wonders”

Selain berpartisipasi dalam gelaran IIMS dan GIIAS 2015, MTF juga hadirkan program teranyarnya 1 to 7 Wonders. **Direktur PT Mandiri Tunas Finance, Harjanto Tjitohardjojo** mengatakan, keinginan untuk memiliki kendaraan pribadi acap kali terkendala pada terbatasnya dana, maka MTF melalui program 1 to 7 Wonders hadir sebagai solusi bagi konsumen yang akan mengajukan pembelian mobil secara kredit.

“Hal ini terkait produk MTF yang lengkap seperti tenor sampai dengan 7 tahun, bunga 0% spesial tenor, bunga KPM khusus nasabah Mandiri, ditambah program undian berhadiah yang berlangsung dari 15 Agustus sampai dengan 31 Desember 2015,” jelas Harjanto.

Adapun program undian berhadiah ini berlaku untuk kredit mobil baru semua merek (passanger & commercial Car) dan motor besar (Harley Davidson, BMW Motorrad and

Zero). Pada periode ini, para pemenang undian berkesempatan mengunjungi salah satu negara dari 7 keajaiban dunia yang sudah tersohor keindahannya, antara lain : Kamboja, India, China, Perancis, Italia, Inggris, dan USA.

“Program ini ingin memberikan pengalaman berbeda bagi konsumen, dimana setiap konsumen yang mengikuti undian mendapat kesempatan yang sama untuk memenangkan tiket wisata ke salah satu dari 7 negara selama periode yang ditentukan. 100 tiket wisata siap kami bagikan bagi para pemenang undian di akhir periodenya. 7 negara yang memiliki keajaiban dunia siap dijelajahi oleh pemenang” ujar Harjanto.

Program ini menjadi bentuk apresiasi bagi konsumen atas kepercayaan yang diberikan kepada MTF, sebagai multifinance yang dipilih menjadi partner dalam pembiayaan kendaraan bermotornya.

MTF selalu ingin menjadi partner setia dalam setiap pembiayaan yang diinginkan. Selain program pembiayaan yang lengkap MTF juga disupport oleh 89 jaringan cabang dan 30 satelit cabang yang tersebar di seluruh wilayah Indonesia. Untuk informasi lebih lengkap dapat mengakses website www.mtf.co.id dan menghubungi customer care di 1500059 atau 021 230 1825 untuk informasi program.

MTF Writing Competition

Sebagai bentuk apresiasi kepada media massa yang senantiasa memberikan dukungan kepada Perusahaan. PT Mandiri Tunas Finance akan menyelenggarakan MTF Writing Competition untuk jurnalis. Adapun Tema Umum dari lomba penulisan ini adalah “Eksistensi PT Mandiri Tunas Finance di Sektor Pembiayaan Nasional”.

Untuk perlombaan penulisan artikel tersebut, MTF telah menyediakan total hadiah puluhan juta rupiah dan trip wisata ke salah satu destinasi 1 to 7 Wonders, sebagai apresiasi kepada para pemenang. MTF Writing Competition ini terbuka untuk wartawan dari seluruh media cetak, baik itu surat kabar, majalah maupun tabloid yang beredar di Indonesia, serta portal berita (online news portal). Artikel yang diikutsertakan dalam lomba merupakan karya orisinal dan belum pernah diikutsertakan dalam lomba sejenis lainnya. Lomba ini akan dimulai pada tanggal 12 Agustus – 12 November 2015.

Untuk keterangan lebih lanjut silahkan menghubungi:

Hengki Heriandono

Corporate Secretary Division Head

PT Mandiri Tunas Finance

Graha Mandiri Lantai 3A

Jl. Imam Bonjol 61

Jakarta 10310

Tel. (62-21) 230 5608 Fax. (62-21) 230 5618

Mobile. (62) 815 1453 8888

corporate.secretary@mtf.co.id

www.mtf.co.id