

10 Tahun Mandiri Tunas Finance Konsisten Catatkan Pertumbuhan Kinerja Perusahaan *Bukukan Kenaikan Pembiayaan 21,6% Per 31 Desember 2018*

Jakarta, 11 Februari 2019 – Perusahaan pembiayaan PT Mandiri Tunas Finance (MTF) yang genap berusia 10 tahun pada 6 Februari 2019, terus melaksanakan komitmen untuk berkontribusi dalam pembangunan ekonomi Indonesia melalui penyaluran pembiayaan kendaraan bermotor di berbagai wilayah di seluruh Indonesia.

Direktur Utama MTF Arya Suprihadi di sela perayaan hari ulang tahun MTF pada hari Senin, 11 Februari 2019 di Jakarta, mengatakan, “Di usia ke 10 tahun MTF, kami menyampaikan terima kasih kepada seluruh *stakeholders*, baik *customer*, pemegang saham, karyawan, regulator, mitra kerja serta semua pihak atas berbagai pencapaian baik dari aspek keuangan maupun non keuangan.”

Sekilas Kinerja Keuangan 2018

“Sepanjang tahun 2018, MTF telah menyalurkan pembiayaan baru sebesar Rp 26,9 triliun atau naik 21,6% dibandingkan pembiayaan baru tahun 2017 sebesar Rp22,2 triliun. Dari total pembiayaan tersebut, sebesar 73,2% disalurkan untuk segmen retail, 23,7% untuk segmen corporate fleet, dan sisanya 3,6% pembiayaan segmen multiguna dan lain-lain,” Arya menjelaskan.

Selain itu MTF juga berhasil mencatatkan perolehan laba bersih sebesar Rp403,3 miliar atau naik 15,2% dibandingkan periode yang sama tahun 2017. Sementara aset tumbuh 18,6% dibandingkan periode yang sama tahun 2017, yakni mencapai Rp17,5 triliun per 31 Desember 2018 dibandingkan periode sebelumnya sebesar Rp14,7 triliun.

Pertumbuhan pembiayaan di tahun 2018 tersebut didorong peningkatan lending di Kalimantan sebesar 35,3% (Year-on-Year/YoY), pertumbuhan lending di segmen Corporate Fleet sebesar 67,3% (YoY), serta pertumbuhan lending segmen multiguna sebesar 214,8% (YoY) menjadi Rp 900 miliar. Sedangkan kerja sama channeling dengan Bank Syariah Mandiri (BSM) menghasilkan pembiayaan syariah sebesar Rp 1,4 triliun, dan pembiayaan dengan Fintech sebesar Rp 70 miliar. Kendati gencar mendorong pertumbuhan bisnis, MTF tetap berhasil menjaga kualitas kredit, yang tercermin dengan tingkat Non Performing Loan (NPL) mencapai 0,83%, yang mengalami perbaikan dari posisi NPL tahun lalu sebesar 0,90%.

Pencapaian Non Keuangan 2018

Direktur MTF Harjanto Tjitohardjojo menambahkan, “Dari sisi non keuangan, MTF telah melaksanakan berbagai pencapaian, antara lain percepatan bisnis BSM OTO, penjualan produk melalui *fintech* dan *direct online*, sentralisasi proses input (SPRINT), minimalisasi *cost of fund* melalui pendanaan *offshore* dan *asset purchase*, peningkatan kapabilitas IT dan telemarketing, berbagai program training, sharing pengetahuan dan *business case competition*.”

MTF juga gencar melakukan sosialisasi produk melalui partisipasi dalam event pameran otomotif seperti IIMS 2018, serta pameran yang rutin diadakan MTF di berbagai kota di

PRESS RELEASE

tanah air yakni MTF Autofiesta. Untuk mendapatkan layanan pembiayaan bagi customer, MTF menyediakan berbagai channel, antara lain 102 cabang di seluruh Indonesia, Customer Care 1500059, email customer.care@mtf.co.id, account social media (antara lain Instagram, Facebook, Twitter), serta website www.mtf.co.id. Selain itu tersedia pula aplikasi MTF Go yang mempermudah konsumen mendapatkan berbagai informasi seputar layanan MTF.

Di momen ulang tahun ke-10 ini, MTF meluncurkan 2 program pemasaran yaitu Produk Kredit Mobil Millennial yaitu angsuran berjenjang untuk membantu konsumen millennial mengatur angsuran sesuai kemampuan, dengan tenor sampai dengan 5 tahun. Program kedua adalah hadiah wisata ke 10 destinasi dalam dan luar negeri untuk 100 konsumen yang diundi untuk 10 pemenang setiap bulan. Selain itu, selama bulan Februari hingga November 2019, MTF memberikan kartu kredit Mandiri dengan free annual fee selama 3 tahun.

Selain itu, MTF juga memperkuat branding produk multiguna dengan new branding CashAja. Dengan CashAja, konsumen dapat memiliki dana tunai untuk berbagai kebutuhan seperti renovasi rumah, pernikahan, ibadah Umroh, travelling, pendidikan, kesehatan dengan menjaminkan kendaraannya di MTF.

Optimisme di Tahun 2019

Menyongsong tahun 2019, dengan tema “New Paradigm of Digital Ecosystem”, dimana MTF akan fokus pada *business excellence*, *operational excellence*, dan *service excellence*. Salah satu upaya MTF mewujudkan fokus tersebut adalah dengan meluncurkan layanan digital chatbot dengan nama Marsha yang berarti MTF Assistant Virtual Sahabat Anda. Dengan adanya chatbot ini, diharapkan konsumen akan dapat semakin mudah berinteraksi dan mendapatkan layanan pembiayaan dari MTF. Di tahun 2019, MTF juga akan meningkatkan kerja sama dengan berbagai pihak seperti *fintech*, Mandiri Group, SME, *external online channel* dan lain sebagainya.

Tentang Mandiri Tunas Finance

PT Mandiri Tunas Finance (MTF) merupakan perusahaan pembiayaan yang berdiri pada tanggal 6 Februari 2009. Dengan dukungan dari dua pemegang saham, yakni salah satu bank BUMN terbesar di Indonesia, PT Bank Mandiri (Persero) Tbk (51%), dan grup otomotif independen terbesar di Indonesia, PT Tunas Ridean Tbk (49%), MTF terus tumbuh secara konsisten dan fokus melayani nasabah melalui pembiayaan di sektor otomotif dan multiguna. Pembiayaan yang diberikan meliputi, pembiayaan mobil baru, motor besar, kendaraan niaga, alat berat, dan multiguna pendidikan. Saat ini MTF melayani nasabah melalui 102 kantor cabang, dan 20 kantor satelit yang tersebar di 32 propinsi di seluruh Indonesia.

Untuk keterangan lebih lanjut silakan menghubungi:

Arif Reza Fahlepi

Corporate Secretary & Legal Business Division Head
PT Mandiri Tunas Finance

Jl. Imam Bonjol 61 - Jakarta 10310

Tel. (62-21) 230 5608, Fax. (62-21) 230 5618

corporate.secretary@mtf.co.id, www.mtf.co.id